

- CAMPAGNA AMICA** apprendimento esperienziale tramite il contatto diretto con gli attori protagonisti della fattoria didattica: il fattore, gli animali e i prodotti della natura.
- Stand in Piazza "Campagna Amica": degustazione e vendita di prodotti agroalimentari locali collegati alla fattoria didattica
 - L'Alveare: Apicoltori specializzati mostreranno e insegneranno ai bambini l'arte di allevare le api e produrre il miele
 - Il Pollaio: un piccolo angolo di fattoria sarà ricreato per mostrare ai bambini, la cura e allevamento delle galline fino alla produzione delle uova.
 - Dal chio al pane: tutti i segreti e le ricette del pane fatto in casa insegnate ai più piccoli
 - Fiori buoni da mangiare: una maestra degli origami insegnerà l'arte di creare delle fantastiche forme utilizzando le verdure di stagione. Un divertente gioco per stimolare i bambini a scoprire ed apprezzare le verdure di stagione e dare agli adulti idee con cui decorare la tavola
 - La Confettura: le antiche ricette della nonna per imparare a realizzare sane e gustose confetture
 - La merenda del contadino: spuntini distribuiti nel pomeriggio, realizzati con i prodotti alimentari provenienti dagli allevatori e agricoltori di Coldiretti

(<http://www.toscana.coldiretti.it>)

A cura di Regione Toscana:

PROGETTO "PRANZO SANO FUORI CASA": La collaborazione e l'intervento di Regione Toscana vedrà il progetto "Pranzo sano fuori casa" applicato all'educazione alimentare dei più piccoli con interventi e consigli utili per le famiglie. Durante la giornata sarà distribuito il materiale informativo sul progetto e sulle modalità di adesione.

Pranzo sano fuori casa è un'iniziativa regionale per aumentare la possibilità per chi mangiare fuori casa di consumare un pasto gustoso, bilanciato dal punto di vista nutrizionale e di qualità, inserito nel programma "Guadagnare salute in Toscana" – rendere facili le scelte salutarie ed è collegato alla Piramide Alimentare toscana - PAT (<http://www.regione.toscana.it/piramidealimentare/>)

Il progetto è realizzato in collaborazione con le Aziende USL toscane, Unioncamere Toscana, Fipe Concommercio Toscana, Fiepet Confesercenti Toscana, Comitato regionale dei Consumatori e degli Utenti, Centro tecnico per il consumo e prevede un'attività di monitoraggio da parte delle associazioni dei consumatori aderenti al Centro Tecnico per il consumo.

(<http://www.regione.toscana.it/pranzosanozufuoricasa>)

A cura di Fondazione Meyer:

STAND FONDAZIONE MEYER: La fondazione Meyer sarà presente con un gazebo e promuoverà le attività della fondazione all'interno dell'ospedale Meyer e all'esterno di questo, creerà informazione e sarà allestito uno spazio per la raccolta fondi.

(www.meyer.it)

A cura di Soccorso Clown:

SPETTACOLI DI CLOWN E GIOCOLIERI: clown professionisti già presenti presso l'ospedale Meyer, intratterranno i bambini attraverso il gioco; sarà presente un burattinaio, un giocoliere, un clown educatore che giocherà con i bambini. (www.soccorsoclown.it)

A cura di Mukki:

STAND DI MUKKI: Il ruolo di Mukki all'interno di questo progetto è quello di diffondere una cultura dell'ecosostenibilità. Mukki parteciperà distribuendo i suoi prodotti alimentari, porterà il proprio case history a sostegno dell'ecosostenibilità "dal cartone del latte alla carta latte", come un'azienda crea e ricrea risorse anche non facenti parte del suo core business. Mukki distribuirà anche bevande salutari a tutti i bambini che parteciperanno a "Campagna amica, Città amica".

(www.mukki.it)

A cura di Tetrapak:

LA CARTALATTE DI TETRAPAK: La collaborazione di Tetrapak è legata al progetto di riciclo dei cartoni del latte per la produzione di "cartalatte. Tetra Pak Italia fornisce la Cartalatte con cui sarà stampata "Scandicci Pocket" la nuova Guida di Scandicci promossa dal Consorzio Città Futura in cui saranno inserite tutte le informazioni sull'evento "Campagna amica, Città amica"

(www.tetrapak.com/it)

A cura di Gelatai in Piazza - Gelatieri Artigiani Fiorentini:

IL GELATO IN PIAZZA: Gelatai in Piazza - Gelatieri Artigiani Fiorentini offriranno il gelato artigianale realizzato con prodotti locali e latte fresco alta qualità Mukki.

Gelatai in Piazza - Gelatieri Artigiani Fiorentini, è un progetto nato dall'intraprendenza e dalla passione di nove imprese del gelato artigianale di Firenze. L'obiettivo è rappresentato dalla promozione del gelato artigianale a "chilometro zero". Sono state coinvolte esclusivamente eccellenze locali per la fornitura delle materie prime, da utilizzare nella produzione di un gelato di alta qualità.

(www.gelatainpiazza.it)

A cura di Associazione Generazione Contatti:

STAND DI GENERAZIONI CONTATTI: L'associazione Generazioni Contatti si occupa di eventi e iniziative a favore dell'ascolto fra generazioni. Nata alla fine del 2008, con l'intento di sensibilizzare e prevenire le morti da abuso di alcool alla guida, raccoglie giovani e adulti convinta della necessità di ricercare nuove forme di comunicazione fra generazioni per confrontarsi sui grandi temi sociali. Per questo sono stati coinvolti gli studenti fiorentini per realizzare la campagna di comunicazione sul bere responsabile e il packaging degli etilometri monouso, ritenuto dai ragazzi lo strumento più efficace per fermare le stragi sulle strade.

Allo stand oltre a ricevere informazioni sulle attività dell'associazione potrete vedere una mini mostra dei progetti realizzati dagli studenti fiorentini, oltre alla mitica agenda Testadialkol pensata dai ragazzi per ricordarci ogni giorno di divertirsi in modo responsabile. (www.testadialkol.it)

(www.generazionicontatti.org)

A cura di a Tavola con il Sorriso:

STAND A TAVOLA CON IL SORRISO: A Tavola con il sorriso è un progetto nato nel 2010 per diffondere la conoscenza della Celiachia attraverso un itinerario gastronomico, ludico e culturale. Scopo fondamentale di questa iniziativa è insegnare a vivere la celiachia non come una malattia, ma come uno stile di vita, imparando che si può mangiare bene e con gusto anche seguendo una dieta. L'obiettivo principale è quello di coinvolgere adulti e bambini, per educarli all'autogestione e alla consapevolezza della varietà di un'alimentazione senza glutine. Il progetto si rivolge a tutti, alle scuole, agli Chef, agli amanti della buona cucina e di uno stile di vita sano ed equilibrato, con particolare attenzione ai celiaci e alle loro famiglie. Allo stand troverete materiale informativo e il programma delle prossime iniziative all'insegna dello stare bene a tavola

(www.atavolaconisorriso.it)

I soggetti organizzatori e promotori

Confesercenti Firenze, Comune di Scandicci e il Consorzio Città Futura: Il ruolo di Confesercenti Firenze è fondamentale perché il progetto "Campagna amica, Città amica" prende vita dall'approvazione di un piano di comunicazione ideato e realizzato da Cloe Communication s.r.l. per il Consorzio Città Futura, consorzio facente parte di Confesercenti. Il progetto è stato approvato e deliberato sia da Confesercenti che da Comune di Scandicci.

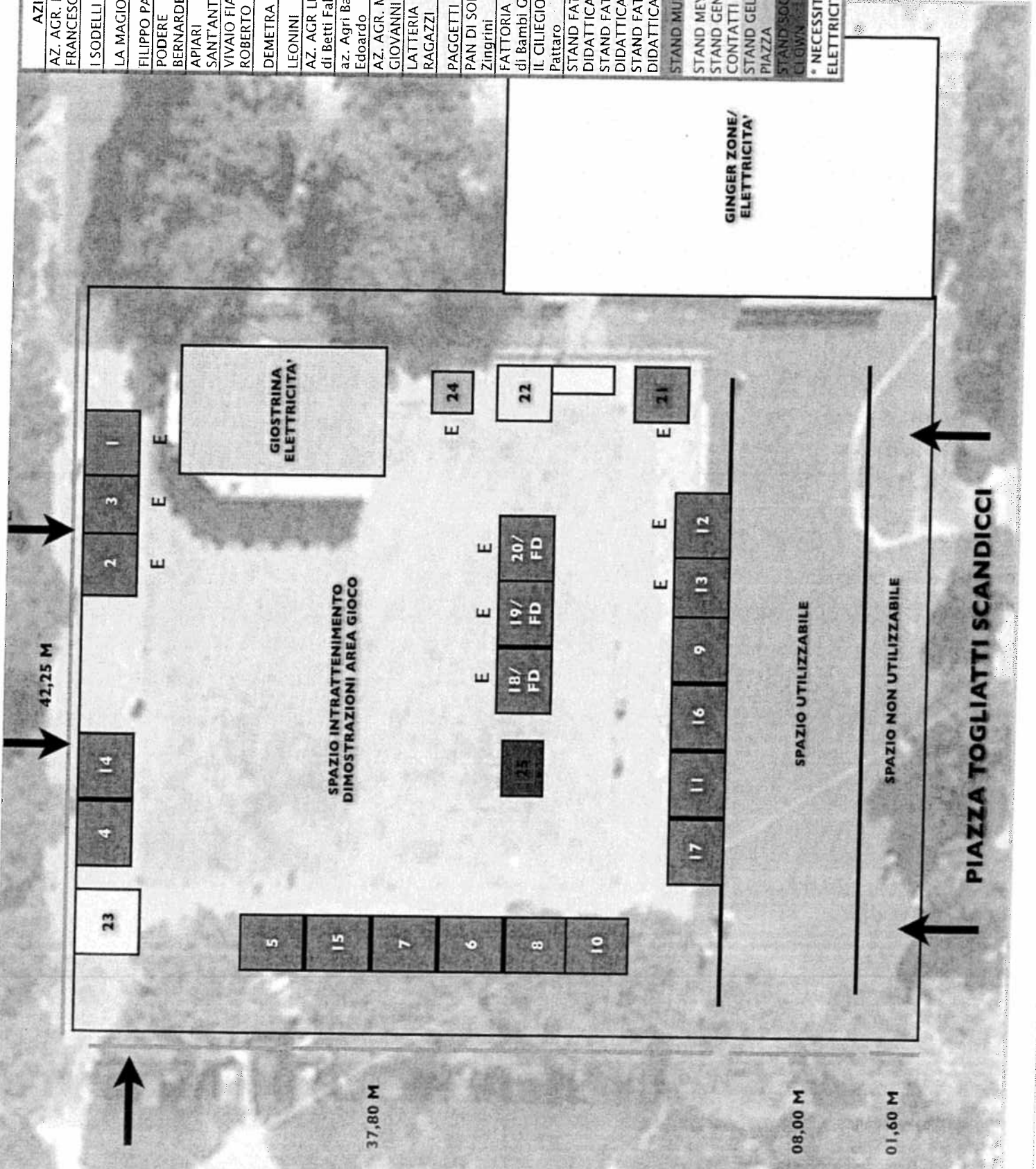
(www.confesercenti.fi.it)

(www.comune.scandicci.fi.it)

Cloe Communication s.r.l.: è la società che cura la comunicazione 2011 per il Consorzio Città Futura. Per l'evento "Campagna amica, Città amica" si occupa di

- Logistica dell'evento
- Comunicazione territoriale
- Realizzazione supporti grafici, contenuti informativi e ufficio stampa
- Reperimento sponsor

AZIENDA	
AZ. AGR. MULA FRANCESCO	1
I SODELLI	2
LA MAGIONE	3
FILIPPO PARENTINI	4
PODERE	5
BERNARDELLO	6
APIARI	7
SANT'ANTONIO	8
VIVAI FIASCHI	9
ROBERTO	10
DEMETRA	11
LEONINI	12
AZ. AGR. LE POGGIOLE di Betti Fabio	13
az. Agri Barboni Edoardo	14
AZ. AGR. MAMELI GIOVANNI	15
LATTERIA DEI RAGAZZI	16
PAGGETTI STEFANIA	17
PAN DI SOLE - Mauro Zingrini	18 fd
FATTORIA IL GINEPRO di Bambi G Talla	19 fd
IL CILIEGIO di Luca Pattaro	20fd
STAND FATTORIA DIDATTICA	21
STAND FATTORIA DIDATTICA	22
STAND FATTORIA DIDATTICA	23
STAND FATTORIA DIDATTICA	24
STAND MUKKI	25
STAND MEYER	
STAND GENERAZIONE CONTATTI	
STAND GELATAI IN PIAZZA	
STAND SOCCORSO CLOWN	
* NECESSITA ELETTRICITA' (E)	E



PIAZZA TOGLIATTI SCANDICCI