

**SCHEMA DI CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL
PROGETTO DI ARTE CONTEMPORANEA
“Doppio Circuito - Cantieri d'arte contemporanea e artigianato” 2018**

L'anno duemiladiciotto, il giorno del mese di settembre,

TRA

- la Dr.ssa Barbara Degl'Innocenti, nata ail .., in qualità di Dirigente del Settore Servizi alla Persona, la quale interviene non in proprio ma in nome e per conto del Comune di Scandicci (di seguito indicato anche come “Comune”) C. F. e Partita I.V.A 00975370487, con sede a Scandicci (FI), Piazza della Resistenza 1;

E

- l'architetto Luigi Ulivieri, nato ail .., il quale interviene non in proprio ma in qualità di Presidente e legale rappresentante della Fondazione Museo Montelupo Onlus (di seguito indicata anche solo come “Fondazione” o “Fondazione MM”) con sede legale in Montelupo Fiorentino (FI), in Piazza Vittorio Veneto n. 11, CF e Partita IVA 06271030485;

PREMESSO

- a) che le Amministrazioni Comunali di Scandicci e di Montelupo Fiorentino sono firmatarie del patto di prossimità con la Fondazione per le Arti Contemporanee in Toscana finalizzato alla realizzazione di un progetto di rete regionale dell'arte contemporanea in Toscana e operano per la realizzazione di progetti di promozione e valorizzazione dell'arte contemporanea, delle manifatture e degli artisti.
- b) che la Fondazione Museo Montelupo, organismo costituito nel 1988 su iniziativa del Comune di Montelupo Fiorentino per il perseguimento di finalità culturali e di solidarietà sociale, è istituzionalmente rivolta alla valorizzazione del Museo Montelupo e del patrimonio culturale ad esso collegato al fine di collocare il Museo medesimo nel sistema di relazioni con le istituzioni locali, regionali, nazionali e internazionali nel ruolo di effettivo punto di programmazione, fruizione e indirizzo delle attività culturali, e ha fra le sue principali funzioni statutarie essere centro di ideazione e promozione di cultura per la realizzazione di un polo culturale-turistico che non si esaurisce nel territorio di appartenenza tramite la programmazione di attività espositive e la partecipazione ad esposizioni congiunte in altre sedi garantendone la pubblica fruizione.
- c) che in particolare la Fondazione, ai sensi dell'art. 3 comma b) dello Statuto, stipula atti o contratti con enti pubblici e privati per gestire e finanziare le proprie attività, ricerca risorse da destinare alla realizzazione dei progetti su bandi emessi da soggetti pubblici e privati;
- d) che la Regione Toscana con Decreto n. 7313 del 14 maggio 2018 ha approvato il bando per le arti visive contemporanee “Toscanaincontemporanea 2018”, pubblicato sul BURT n. 21 del 23 maggio 2018 - parte III;
- e) che la Fondazione MM ha presentato a RT un progetto **“Doppio Circuito - Cantieri d'arte contemporanea e artigianato”** a cura di Matteo Zauli che prevede azioni sia sul territorio comunale di Montelupo che di Scandicci;
- f) che la RT ha approvato il progetto di cui al punto precedente con un finanziamento a parziale copertura delle spese;
- g) che il Comune di Scandicci, in qualità di ente territoriale avente fra i propri scopi statutari quello di promuovere lo sviluppo economico e sociale della comunità attraverso azioni di promozione culturale e di valorizzazione del territorio comunale, esprime la disponibilità a fornire strumenti e risorse adeguate per la comune e condivisa realizzazione del Progetto

di arte contemporanea **“Doppio Circuito - Cantieri d’arte contemporanea e artigianato”**;

- h) che è opportuno regolare con apposita convenzione, in attuazione delle intese finalizzate alla realizzazione di un programma di attività di comune interesse, i rapporti e le reciproche funzioni per quanto riguarda l’organizzazione, la realizzazione, la promozione e la direzione artistica per il progetto di cui sopra;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 - PREMESSE - Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

ART. 2 - OGGETTO - Il presente accordo ha per oggetto la programmazione, l’organizzazione e la realizzazione di alcune azioni che si collocano sul territorio scandiccese del progetto **“Doppio Circuito - Cantieri d’arte contemporanea e artigianato”** a cura di Matteo Zauli, di cui e meglio descritte nell’allegato “A” che forma anch’esso parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Gli enti firmatari svolgeranno ciascuno le attività indicate secondo le modalità, la tempistica e la ripartizione di seguito descritte, coordinando le rispettive funzioni al fine di darvi idonea e concordata esecuzione.

La Fondazione, d’intesa con il Comune, effettuerà le attività di programmazione e organizzazione di cui al suddetto progetto, salvo quelle rientranti nella competenza del Comune stesso. Restano fermi, in ogni caso, gli obblighi direttamente assunti dagli artisti coinvolti, come risultanti dai contratti che saranno da questi ultimi stipulati con la Fondazione MM Onlus.

ART. 3 - PIANO ECONOMICO - Per l’organizzazione, la programmazione e la promozione del progetto di arte contemporanea gli enti firmatari formulano congiuntamente il piano economico come riportato nell’allegato “B” che forma anch’esso parte integrante e sostanziale della presente convenzione. Ogni eventuale variazione al piano economico dovrà essere approvata per iscritto da entrambe le parti, con la chiara definizione delle fonti di copertura di eventuali maggiori spese e di impiego di eventuali residui. Le voci interne al piano economico, con particolare riferimento alle spese dirette e ad esclusione delle spese generali e dei costi del personale impiegato, potranno subire modifiche purché non vengano modificati i saldi del progetto.

ART. 4 - RENDICONTO DELLE ATTIVITA’ - La Fondazione Museo Montelupo condividerà e trasmetterà al Comune di Scandicci la documentazione contabile e gli elaborati conclusivi del progetto entro lo stesso termine di rendicontazione del contributo regionale che, salvo proroghe eventualmente accordate dalla Regione Toscana, è stabilito nella data del 30 novembre 2018 e comunque entro trenta giorni dalla data di conclusione delle residenze artistiche.

ART. 5 - COMPENSI AGLI ARTISTI E CURATORE ARTISTICO

La Fondazione corrisponderà direttamente agli artisti e al curatore artistico il compenso con gli stessi contrattualmente pattuito e si assumerà ogni altro onere relativo all’organizzazione del progetto eccettuato quelli che il presente accordo prevede a carico del Comune.

ART. 6 - RESIDENZE ARTISTICHE - Le residenze artistiche si svolgeranno presso le aziende aventi sede in Scandicci individuate dal curatore artistico. Per le modalità di fruizione delle strutture e il rispetto degli adempimenti previsti dalla vigente normativa in materia di sicurezza la Fondazione si fa garante e terrà indenne / solleva il Comune di Scandicci da

qualsiasi responsabilità e/o eventuali danni anche nei confronti dei terzi, ferme restando le eventuali responsabilità delle strutture ospitanti per le quali si rinvia ai separati accordi con le stesse sottoscritte con la Fondazione.

ART. 7 - COMUNICAZIONE ED INIZIATIVE PROMOZIONALI – VARIAZIONI AL PROGETTO – Il Comune e la Fondazione concordano le iniziative informative concernenti il progetto artistico, ivi compresa la conferenza stampa di presentazione, e figurano con pari evidenza sui relativi materiali promozionali e/o sulle comunicazioni ufficiali secondo quanto dettagliatamente previsto nel condiviso disciplinare, allegato sotto la lettera “C”, formante anch'esso parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Al fine di contribuire all'informazione del pubblico il Comune assicura che nel corso del progetto sarà curata attraverso il proprio personale ed in ogni caso senza alcun altro onere per la Fondazione, la distribuzione del materiale informativo, promozionale dalla stessa predisposto e realizzato, così come sarà adeguatamente sostenuta ogni iniziativa organizzata in questo senso dalla Fondazione e concordemente stabilita.

Ogni eventuale variazione che dovesse intervenire, per documentati motivi o cause di forza maggiore, rispetto al progetto di cui all'allegato “A” dovrà risultare da atto scritto. In tal caso gli enti firmatari provvederanno a concordare, ove possibile, le azioni correttive necessarie.

ART. 8 - RESPONSABILITÀ ARTISTICA - La responsabilità artistica del progetto è del curatore artistico incaricato dalla Fondazione con avallo del Comune di Scandicci.

ART. 9 - PRIVACY - Premesso che la reciproca acquisizione dei dati degli enti firmatari è indispensabile per la conclusione e l'esecuzione della presente convenzione, gli stessi, ai sensi e per gli effetti Regolamento UE n. 679/2016 si autorizzano al trattamento dei dati in questione.

ART. 10 VERSAMENTO QUOTE - Al fine di corrispondere alle esigenze di tracciabilità dei versamenti delle quote di compartecipazione previste a carico del Comune come da preventivo allegato sotto la lettera “B”, pur non rivestendo il rapporto di cui alla presente convenzione natura di appalto di servizi o commessa pubblica di cui all'art. 3, L. 136/2010, si indicano gli estremi del c/c bancario della Fondazione Museo Montelupo Onlus presso la Cassa di Risparmio di Firenze, sede di Montelupo Fiorentino CODICE IBAN: IT85L0616037960000007282C00.

ART. 11 - NORMA FINALE – Gli Enti firmatari improntano la propria collaborazione e le attività alla stessa connesse al rispetto reciproco delle prescrizioni in materia di trasparenza e anticorruzione come risultanti dai Piani pubblicati nei rispettivi siti web istituzionali.

Per quanto non espressamente previsto e disciplinato nel presente atto si fa rinvio alla legislazione vigente.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale ai sensi di legge.

per il Comune di Scandicci, Barbara Degl'Innocenti
per Fondazione Museo Montelupo Onlus, Luigi Ulivieri

Allegato “A” (progetto di arte contemporanea);
Allegato “B” (piano economico);
Allegato “C” (disciplinare per la comunicazione).

Allegato “A”

(Progetto “Doppio Circuito - Cantieri d’arte contemporanea e artigianato” a cura di Matteo Zauli)

Azione: Cantieri d'Arte: *Cantieri artistici tra arte contemporanea ed artigianato d'eccellenza.*

Introduzione generale al progetto:

Il progetto vuole unire in un'ampia visione sinergica, con un raggio di azione che guarda all'area metropolitana della provincia di Firenze, con particolare riferimento al territorio di Scandicci (FI), alcune eccellenze di imprenditoria culturale, le realtà museali del territorio, le realtà formative artistiche e alcune tra le più significative eccellenze manifatturiere.

La Fondazione Museo Montelupo riunisce in questa progettualità un **intento generale di crescita culturale e di impatto sullo sviluppo economico del territorio**, nella convinzione che l'arte contemporanea possa dar vita ad un processo di sviluppo e di crescita culturale e sociale, attraverso una progettualità coinvolgente e inclusiva, finalizzata ad entrare in **contatto diretto con le caratteristiche del territorio che la ospita**.

Proseguendo nella tradizionale ospitalità agli artisti contemporanei chiamati a **lasciare traccia ed eredità creativa, culturale e formale sul territorio**, che si è concretizzata in modo importante e coerente con gli intenti del progetto nel percorso Materia Montelupo (<https://www.museomontelupo.it/residenze-di-artista/>) la Fondazione propone per l'edizione 2018 del progetto regionale un programma più articolato e diffuso, discusso e condiviso con il territorio, con la curatela di *Matteo Zauli*, e interagisce con manifatture artistiche, ceramiche e produttive del territorio coinvolto, nell'ottica delle **residenze d'artista** e del coinvolgimento della **giovane arte contemporanea** chiamata ad assistere gli artisti ospiti nei Cantieri d'Arte autunnali.

Un tema di fondo che unisce tutto il progetto è la presenza dell'arte contemporanea e della creatività nella quotidianità. In termini di relazioni che il progetto vuole attivare con il tessuto produttivo locale, si includono una rete di imprese già attive nella realizzazione di Cantieri d'Arte, localizzate nel territorio di produzione della Ceramica di Montelupo (www.stradaceramica.it), e una serie di attività con le quali il curatore entrerà in contatto, mediante il partenariato del Comune di Scandicci, che sostiene il progetto, per l'applicazione della metodologia di dialogo e sperimentazione ad oggi utilizzata nel settore della ceramica ad una serie di altre eccellenze produttive ed artigianali nei settori della pelletteria, della moda, del lifestyle e dell'high tech.

Descrizione del progetto:

Un network di imprese ed istituzioni troverà la propria sintesi espressiva nella realizzazione di un progetto produttivo ed espositivo *site specific* affidato ad artisti internazionali dal profilo particolarmente significativo, che si contraddistinguono non solo per la qualità espressiva della propria ricerca, ma per le implicazioni sociali della stessa e per la capacità di reggere la sfida che il nostro progetto intende affidare loro:

- realizzare un gruppo di opere in dialogo con le aziende artigiane manifatturiere che rappresentano l'eccellenza dei territori di Scandicci e Montelupo;
- realizzare un'installazione pubblica che dialoghi con spazi ampi e complessi quali la piazza di Scandicci ed il centro storico di Montelupo Fiorentino;
- realizzare un dialogo produttivo e formativo per la formazione della giovane arte contemporanea, che sarà chiamata a partecipare attivamente ai Cantieri;

Per realizzare questo intento, verranno coinvolti artisti che, pur avendo queste caratteristiche in comune, abbiano linguaggi espressivi eterogenei ma che, visto il peso internazionale che attualmente rivestono, possano proiettare il nostro progetto in un cono di luce di proporzioni internazionali. Gli artisti saranno individuati dal direttore artistico, Matteo Zauli, tra figure di rilievo internazionale che lavoreranno fianco a fianco con le manifatture d'eccellenza che si

renderanno disponibili al progetto, in una logica di coinvolgimento e di scambio di collaborazioni e di esperienze che, come avvenuto in passato, potrà andare ben oltre questa singola esperienza e ben al di là della classica e ormai poco significativa semplice esperienza espositiva.

Gli artisti proposti, noti anche per la loro comune vivacità espressiva, ben si potranno adattare al contesto territoriale in cui il progetto si colloca ed a una possibile comprensione da parte di un pubblico non soltanto di addetti ai lavori.

Risultati attesi

Valorizzare le capacità del territorio a partire dall'ambiente manifatturiero, estrapolandone il significato dalla sua funzione e immagine tradizionale per elevarne utilizzo e potenzialità in un'ottica contemporanea, pur nel rispetto della lavorazione artigianale e/o industriale abbinata alla progettualità artistica e all'innovazione tecnologica di tecniche e materiali. La costante del progetto è l'obiettivo del lascito che l'investimento in residenza artistica e esperienza creativa è in grado di restituire al territorio e alle generazioni di giovani artisti che saranno invitati a lavorare sul progetto.

Uno dei risultati più significativi che ci aspettiamo dal progetto è il grado di coinvolgimento della cittadinanza, della scuola e dell'associazionismo.

Piano di comunicazione

La comunicazione degli eventi, la diffusione dei bandi per la selezione di studenti e aziende e la loro promozione sono affidati a professionisti che dispongono di una diffusa rete di strumenti web e di comunicazione virale, forma di comunicazione alla quale il progetto intende rivolgersi in misura maggioritaria.

Uno degli aspetti più importanti della comunicazione è il racconto delle fasi di residenza, produzione, studio, ricerca e realizzazione delle opere.

E' previsto un incarico ad ufficio stampa nazionale, un press tour di stampa specializzata, conferenze stampa di apertura e chiusura e un evento conclusivo di restituzione.

Siti web a disposizione (gestiti direttamente):

www.museomontelupo.it

www.festaceramica.it

www.stradaceramica.it

Siti dei partner e delle imprese coinvolte nel progetto.

Social media:

FB Twitter Instagram Telegram

Ceramica Montelupo

MUSEO MONTELUPO

Cronoprogramma:

Attività <i>come definite nella sezione descrittiva del progetto</i>	settembre				ottobre				novembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
RESIDENZE ARTISTICHE INCARICHI, NUOVI CANTIERI CERAMICI, CANTIERI ARTIGIANATO E SITE SPECIFIC												
DOCUMENTAZIONE E PRODUZIONE MATERIALI STORYTELLING DEL PROGETTO												
PRESS TOUR E CAMPAGNA COMUNICAZIONE												
EVENTO DI RESTITUZIONE DEL PROGETTO												

per il Comune di Scandicci

per Fondazione Museo Montelupo Onlus

Allegato "B"

alla convenzione tra il Comune di Scandicci e la Fondazione Museo Montelupo Onlus per la realizzazione del Progetto **"Doppio Circuito - Cantieri d'arte contemporanea e artigianato" 2018**

PIANO ECONOMICO

USCITE

Incarico al Curatore Artistico	5000
Staff del progetto (assistenti alla produzione delle opere)	2000
Spese di viaggio e soggiorno per il personale artistico (incluso eventuale gettone di presenza)	8000
Produzione e allestimento opere (materiali, noleggi, servizi, acquisto beni)	10000
Incarico ad ufficio stampa specializzato	3000
Press Tour	2600
Evento di restituzione finale del progetto	2000
Spese promozionali e pubblicitarie	3596
Social Media Manager del progetto	3000
Traduzioni	1000
Produzione materiali cartacei e multimediali	1700
Foto e video del progetto	1500
Spese generali (telefoniche, postali, amministrative, trasferte e altro)	600
Spese del personale del Comune di Montelupo Fiorentino e della Fondazione Museo Montelupo nei limiti del 20% delle spese complessive	<u>10999</u>
TOTALE	54995

ENTRATE

Contributo regionale imputato alle azioni di progetto	15715
intervento diretto della FMM	15110
intervento Comune di Scandicci	<u>24170</u>
TOTALE	54995

SCADENZE DI PAGAMENTO DELLE RATE DELLA QUOTA

DEL COMUNE DI SCANDICCI

10/10/2018	10.000,00
15/11/2018	<u>14.170,00</u>
TOTALE	24.170,00

data,

COMUNE DI SCANDICCI

FONDAZIONE MUSEO MONTELUPO ONLUS

Allegato “C”**DISCIPLINARE PER LA COMUNICAZIONE FMM/COMUNE****Conferenze stampa**

Le conferenze stampa di presentazione delle esposizioni artistiche organizzate in collaborazione fra FMM e gli enti locali ed altre istituzioni sono di norma organizzate e gestite direttamente da FMM tramite il proprio ufficio stampa.

Previo specifico accordo, le conferenze stampa potranno comunque essere convocate dagli uffici stampa degli enti/istituzioni anzidetti o da loro incaricati concordando tempi, modalità e contenuti con la direzione e l'ufficio stampa di FMM al fine di:

- evitare sovrapposizioni
- predisporre in tempo utile i materiali necessari alla presentazione;
- fornire informazioni il più possibile aggiornate e dettagliate;
- organizzare la miglior copertura delle notizie su scala regionale e nazionale;
- garantire la presenza istituzionale di FMM.

Nei materiali distribuiti in occasione delle conferenze stampa dovrà essere indicata la contitolarità dell'iniziativa con FMM.

FMM, tramite il proprio ufficio stampa si occupa altresì della redazione dei testi e dei contenuti editoriali nonché dell'organizzazione delle interviste/incontri con gli artisti; cura inoltre i contenuti del sito internet di FMM inerenti le mostre e le esposizioni.

Cataloghi - materiale promozionale

I materiali a stampa realizzati e distribuiti per il progetto devono riportare esclusivamente, ove non direttamente realizzati da FMM, contenuti (testi, logo e foto) forniti dall'ufficio stampa e/o dall'ufficio pubblicità di FMM. Prima della stampa, le bozze delle pubblicazioni devono essere revisionate dagli addetti all'ufficio stampa e/o dall'ufficio pubblicità di FMM per l'aggiornamento delle informazioni e per eventuali correzioni.

Comune di Scandicci _____

Fondazione Museo Montelupo Onlus _____