

**VERBALE DI DELIBERAZIONE
GIUNTA COMUNALE
del 07/03/2019 n. 41**

COPIA

Oggetto: Centro Commerciale Naturale Città Futura. Approvazione schema di Protocollo d'Intesa.

Il giorno 7/3/2019 alle ore 15:15 in Scandicci nell'apposita sala posta nella sede comunale, previa convocazione nei modi e forme di legge e dello statuto, si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede il Sindaco, Sandro Fallani.

PRESENTI i Sigg.ri:

- Fallani Sandro
- Anichini Andrea
- Giorgi Andrea
- Ndiaye Diye
- Toscano Fiorello

ASSENTI i Sigg.ri:

- Capitani Elena
- Lombardini Barbara

Partecipa il Segretario Generale, Corrado Grimaldi.

...Omissis...

Entra rispetto all'appello iniziale alle ore 15:25 l'Assessore Barbara Lombardini, sono quindi presenti 6/7 Assessori;

LA GIUNTA COMUNALE

Dato atto della competenza della Giunta Comunale all'emanazione del presente provvedimento;

Vista la conforme proposta di deliberazione PDGC n. 37/2019 presentata dal Dirigente del Settore 2 – Servizi Amministrativi e Informatici, Dott. Simone Chiarelli;

Udita l'illustrazione dell'Assessore Fiorello Toscano competente per materia;

Premesso che:

- uno degli obiettivi prioritari dell'Amministrazione Comunale è lo sviluppo della città e la promozione del suo territorio;
- in data 13.10.2004 è stato costituito il Consorzio di imprese senza finalità di lucro operanti nell'area P.I.R., denominato “ Centro Commerciale Naturale Scandicci Città Futura”;
- con delibera n 179 del 3.10.2006 è stato approvato un protocollo d'intesa tra l'Amministrazione comunale e il Consorzio per perseguire i fini di cui sopra;
- il Consorzio si è impegnato fin dalla sua costituzione a sostenere la vitalità della rete distributiva degli esercizi di vicinato e dell'economia cittadina, organizzando numerosi eventi di promozione in collaborazione con l'Amministrazione e le Associazioni di Categoria;

Rilevato che:

- la nuova legge regionale 62/20018, nell'abrogare la vecchia disciplina ha previsto nuove ed importanti disposizioni per quanto concerne la definizione, organizzazione e promozione dei Centri Commerciali Naturali;
- la rivitalizzazione del centro cittadino, rappresenta uno degli strumenti di cui l'Amministrazione Comunale si avvale al fine di promuovere i luoghi di maggior interesse della città, migliorando, in questo modo, la capacità d'attrazione della città favorendone il suo sviluppo economico;

Considerato che:

- al fine di realizzare obiettivi di promozione e sviluppo del territorio promuovendo la modernizzazione e la valorizzazione della rete distributiva e delle attività commerciali si rendono e necessarie iniziative sinergiche e coordinate;

Valutato che:

- il Consorzio “Centro commerciale Naturale Città Futura” ha dimostrato di essere un soggetto idoneo per la realizzazione di tali azioni;
- a seguito della recente realizzazione del nuovo centro Rogers deve essere aggiornata la perimetrazione delle aree incluse nel Centro Commerciale Naturale e approvate con deliberazione della Giunta Comunale n. 179 del 03/10/2016 di cui sopra;
- al fine di definire le azioni ed i piani da attuare è stata definita e predisposta una bozza di Protocollo di intesa tra l’Amministrazione Comunale ed il Consorzio per regolare le rispettive competenze;

Visto in particolare l’art. 111 della L.R. 62/2018 il quale dispone: “1. I centri commerciali naturali sono luoghi commerciali complessi e non omogenei, sviluppatisi nel tempo anche senza programmazione unitaria, perimetrati dal comune e concepiti come spazi unici ove opera un insieme organizzato di esercizi commerciali, esercizi di somministrazione, strutture ricettive, attività artigianali e di servizio, aree mercatali ed eventualmente integrati da aree di sosta e di accoglienza e da sistemi di accessibilità comuni. 2. Il comune perimetra l’area del centro commerciale naturale e gli operatori economici insediati in tale area possono definire politiche commerciali unitarie e la forma giuridica più idonea a rappresentarne gli interessi, anche prevedendo modalità di compartecipazione tra pubblico e privato. 3. Il comune e l’organismo di gestione del centro commerciale naturale, sentite le organizzazioni imprenditoriali del commercio di cui all’articolo 3, comma 2, predispongono programmi di azioni finalizzate alla qualificazione e promozione dei luoghi e delle attività. I programmi possono prevedere: a) interventi per migliorare l’accessibilità con i diversi mezzi di trasporto, creazione di segnaletica per i percorsi di avvicinamento, idonee dotazioni di aree di parcheggio, eliminazione di barriere architettoniche, eventuali incrementi dell’illuminazione e interventi sulla qualità urbana, anche attraverso l’armonizzazione delle insegne commerciali e la predisposizione di piani del colore; b) creazione di sistemi di trasporto pubblico di interscambio in sostituzione delle auto private; c) creazione di spazi pubblici e di relazione destinati ad attività di sviluppo della socialità, prevedendo modalità semplificate per la fruizione, soprattutto da parte dei più giovani; d) realizzazione di infrastrutture e servizi adeguati alle funzioni distributive e alle esigenze dei cittadini; e) forme di semplificazione, incentivazione e sostegno a favore di iniziative che prevedano il riutilizzo di fondi a destinazione commerciale o artigianale rimasti vuoti, anche attraverso l’uso temporaneo di tali locali e la previsione di modalità di condivisione degli spazi tra più attività commerciali; f) crescita delle funzioni informative svolte dal sistema distributivo per la promozione turistica e culturale del territorio; g) costituzione di reti di fidelizzazione dei consumatori e di vendita on-line; h) attività di formazione degli operatori finalizzate ad accrescere la qualità dei servizi resi all’utenza e a creare economie di scala; i) collaborazione con

associazioni di volontariato per la realizzazione di interventi coordinati di promozione; j) integrazione dell'attività commerciale con eventi di interesse culturale e di spettacolo; k) promozione della distribuzione commerciale delle produzioni tipiche locali; l) realizzazione di punti di accesso gratuito a rete wi-fi.

4. Nelle aree perimetrare come centro commerciale naturale il comune può applicare gli interventi di cui all'articolo 110, comma 5”;

Considerato che il nuovo sistema di gestione dei CCN è entrato in vigore il 1 gennaio 2019, modificando significativamente la precedente disciplina normativa regionale e che sono in programma numerosi eventi sul territorio che non consentono la predisposizione degli opportuni atti di bando/avviso per la selezione degli organizzatori;

Dato atto della disponibilità di Città Futura a svolgere, in un periodo transitorio adeguato, il coordinamento, l'organizzazione e la gestione degli eventi al fine di garantire continuità agli stessi e consentire una adeguata programmazione sia per l'aspetto organizzativo che per quanto attiene alla concessione dei relativi contributi;

Ritenuto opportuno prevedere un periodo transitorio non superiore alla data del 30 settembre 2019 anche in considerazione dell'ordinaria calendarizzazione degli eventi (concentrati durante il periodo estivo e comunque prima del periodo della Fiera annuale);

Visto il parere favorevole reso in ordine alla regolarità tecnica della proposta sopra riportata, ed inserito nella presente deliberazione a costituirne parte integrante e sostanziale, ai sensi e per gli effetti dell'art.49 del D. Lgs. n. 267/2000; (Allegato n. 2);

Dato atto che la presente proposta non comporta riflessi, né diretti né indiretti, sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente e che pertanto non è necessario richiedere l'espressione del parere di regolarità contabile;

Con votazione unanime,

DELIBERA

1) Di approvare la bozza di Protocollo di intesa (allegato 1 alla presente deliberazione che ne forma Parte integrante e sostanziale), tra l'amministrazione comunale e il Consorzio “Città Futura” quale atto di indirizzo delle azioni di promozione e valorizzazione della città contenente altresì la nuova perimetrazione del centro Centro Commerciale Naturale di Scandicci;

2) Di dare mandato al Dirigente del Settore 2 “Servizi Amministrativi e Informatici” di dare attuazione alla presente deliberazione attraverso gli atti necessari alla individuazione degli eventi che saranno organizzati e svolti direttamente dall’organismo di gestione del centro commerciale naturale nel regime transitorio, determinando altresì il congruo contributo economico relativo (comunque non superiore all’80% delle spese effettivamente sostenute e documentate);

Quindi,

LA GIUNTA COMUNALE

Con votazione unanime,

DELIBERA

3) Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell’art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000.

...*Omissis*...

Lista allegati alla Delibera:	
Nome file	Impronta Hash SHA-256
Allegato 1.pdf.p7m	b7781f64c7a1e1f0a60196e3d4f6125c5b17abc75b151981 bce96d17287d0f64

Del che si è redatto il presente verbale

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Corrado Grimaldi

IL SINDACO
F.to Sandro Fallani

La presente copia è conforme all'originale per uso amministrativo

per IL SEGRETARIO GENERALE

Scandicci, li

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

La su estesa deliberazione è divenuta esecutiva il _____ a seguito della decorrenza del termine di dieci giorni dalla data di pubblicazione compiuta All'albo Pretorio senza reclami, ai sensi dell'art. 134, III comma D. Lgs 267/2000

LA P.O. RESPONSABILE DELLA UO 6.1
SEGRETERIA GENERALE E SERVIZI AL CITTADINO
F.to D.SSA MARIA TERESA CAO

Scandicci, li