



ITINERA 2015

*percorsi golosi alla scoperta
delle colline di Scandicci*

Progetto della Proloco di San Vincenzo a Torri e colline di Scandicci
con il sostegno del Comune di Scandicci

In seguito al successo dell'e precedenti edizioni e alla richiesta delle aziende del territorio, la Proloco San Vincenzo a Torri Colline Scandiccesi propone l'edizione 2015 del progetto Itinera. Il programma di quest'anno vuole sottolineare ancora di più l'attenzione alla promozione del buon cibo, all'educazione del gusto, alla filiera corta collegate anche al grande evento che vedrà protagonista l'Italia: l'EXPO di Milano.

Continua a crescere il numero delle giornate del programma e la rete delle aziende aderenti, che si colloca all'interno di un piano di crescita e sviluppo di momenti esperienziali sia per il turista che si trova a soggiornare nel nostro territorio, sia per gli abitanti che risiedono nella Provincia di Firenze.

In un periodo di contrazione del mercato, in cui anche il settore turistico e alimentare ha risentito della crisi, poter gestire le attività promozionali in maniera coordinata facendo rete rappresenta, sempre più spesso, l'unica vera alternativa efficace.

Il progetto intende mettere in rete alcune attività produttive e agrituristiche delle colline di Scandicci, attraverso giornate di apertura delle aziende, durante le quali sarà possibile visitare i luoghi, conoscere e degustare i prodotti, scoprire il territorio attraverso percorsi e passeggiate, partecipare a laboratori agricoli, discutere nei cortili dei poderi di temi e argomenti di varia natura. Le aziende attualmente interessate sono: Fattoria di S. Michele a Torri, Lago le Certane, Consorzio Olivicoltori Toscani, Podere del Leone, Poggio Valicaia, Poggio Arioso, Fattoria I Sassoli, Fattoria Roncigliano, Agriturismo la Tinania.



I programmi di ogni giornata saranno discussi e concordati con le varie aziende, poiché lo scopo del progetto è anche quello di valorizzare le specificità di ogni luogo, esaltarne le caratteristiche e mettere in relazione i vari saperi che ruotano intorno ad ogni azienda.

Altro dato importante, per determinare la tipologia delle attività e degli eventi, è dato dalle caratteristiche fisiche dei luoghi da cui dipende la capacità di accoglienza e quelle più propriamente tecniche, legate al possesso o meno dei permessi per la somministrazione di cibi e bevande.

Il progetto sarà coordinato dalla Pro Loco S. Vincenzo a Torri Colline Scandiccesi che ha fra gli obiettivi del proprio statuto la promozione territoriale attraverso la realizzazione di un turismo ecosostenibile.

Tra le attività possibili: degustazioni di olio, vino e prodotti tipici realizzati dalle fattorie, visite in azienda, laboratorio del pane, storie delle colline, incontri di educazione alimentare, percorsi di creatività legati alla natura per i più piccoli.

Inoltre, per quanto riguarda i temi di possibili incontri tematici, proponiamo alcuni approfondimenti sul tema del biologico, della filiera corta, l'energia dall'olio, la tutela dei semi antichi, il ritorno al lavoro agricolo da parte di molti giovani.

Infine, segnaliamo la volontà, da parte dei promotori dell'iniziativa, di cercare sinergie e collaborazioni con altre realtà associative del territorio che potranno portare valore aggiunto al progetto, come Slow Food, Slow Folk, Consorzio di bonifica della Valdipesa, la Bocciofila di Scandicci l'associazione di bikers di Scandicci "Lomovero".



CALENDARIO E ATTIVITA'

- Sab 30 maggio, **Poggio Valicaia > h** • “aspettando le lucciole” passeggiata dall'ingresso del parco fino alla casa colonica, con asini al seguito. Aperitivo e lo spettacolo delle lucciole
- Dom 7 giugno, **Le Certane > h** • giornata dedicata allo sport. “Il terzo tempo”, incontro di rugby fra squadre di bambini che giocano al rugby nel campo di S. Vincenzo a Torri e poi, tutti insieme al lago a festeggiare in amicizia
- Dom 14 giugno, **Le Certane > h** • raduno non competitivo di bikers sui sentieri delle colline
. Pranzo al lago e bagni di sole.
- Dom 21 giugno, **Poggio Arioso >** mattino visita alla villa Il Diluvio” pranzo alla fattoria di Poggio Arioso con visita alla proprietà agricola e alla cantina. Percorso di degustazione del caffè. Per i più piccoli NATURART 2. A conclusione, per chi non è stanco, passeggiata fino a villa Mirenda.
- Dom 28 giugno, **Poggio Valicaia > h** • I suoni del bosco, passeggiata nel parco con musica, letture e buon vino finale
- Sab 4 luglio, Fatt. **San Michele** caccia al tesoro. Cena sulla terrazza della fattoria
- Dom 12 luglio **La Tinaia** passeggiata nella vigna. Torneo di bocce con la bocciofila di Scandicci
- Sab 18 luglio=19 luglio **Podere del Leone** visita alla proprietà e “pane e companatico”
- Sab 25 luglio, **Roncigliano □ h** •Passeggiata nel bosco. Visita agli animali della fattoria. Grigliata finale
- Sab 8 agosto **Poggio Valicaia** stelle cadenti a Poggio Valicaia
- Sab. 22 agosto, **Podere del Leone>** I tempi delle feste. “Mangiar di grasso, mangiar di magro nella cultura toscana”
- Sab 29 agosto, **Podere del Leone** “Pane e companatico” chiacchierata sul ruolo del pane come alimento base della dieta. Dai pani antichi al pane moderno. Come sceglierlo e come prepararlo. degustazione di alcune ricette a base di pane. Intrattenimento musicale dal vivo con il Trio Acustico di Montaione
- Sab 5 settembre, **Roncigliano> h** Laboratorio con la schiacciata con l'uva. Passeggiata con i cavalli.
Grigliata finale
- Via Empolese 20/a c/o sede OTA 50018 Scandicci – e-mail
proloco.sanvincenzoatorri@gmail.com



Dom 13 settembre, **I Sassoli** > h

Dom 25 ottobre, **Frantoio di Cerbaia** □ h 15 • giochi per bambini, visite al frantoio, musica dal vivo, concorso di pittura a cura della Pro-Loce. Bruschette per tutti.

Sab 7 novembre, **San Michele a Torri** Festa del vin novo. Canti sul vino. Laboratorio sulla cina senese

PREVENTIVO COSTI E RICHIESTA DI SOSTEGNO ECONOMICO

PROPOSTA PROGETTUALE E PREVENTIVO DELLE ATTIVITÀ

COORDINAMENTO GENERALE DELLE AZIENDE PARTECIPANTI a cura della Pro Loco A. Vincenzo a Torri Colline Scandiccesi

- **Progettazione generale**
- **Coordinamento e organizzazione generale degli incontri preliminari**
- **Definizione del calendario e stesura del programma definitivo:**
Nei mesi di gennaio, febbraio, marzo, saranno convocate le riunioni necessarie per la stesura del programma prorovvisorio e definitivo. Gli incontri saranno a cadenza mensile, nelle sedi dei partecipanti. Ogni azienda sarà seguita con assistenza telefonica per gestire le necessità di ciascuna, le richieste, le informazioni fino alla chiusura del calendario che dovrà cadere tassativamente alla fine di marzo.

2800 euro + iva = 3416 euro

PROGETTO DI COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELL'EVENTO:

Progettazione dei materiali grafici e stampa dei seguenti materiali:

1000 euro + iva = 1220 euro

Stampe dei materiali:

- n. 100 locandine: 120 + iva = 146,4 euro

Via Empolese 20/a c/o sede OTA 50018 Scandicci – e-mail
proloco.sanvincenzoatorri@gmail.com



- n. 350 manifesti: 166 + iva = 200, 87 euro
- n. 5.000 libretti formato chiuso 14,8 x 14,8 di circa 16 pagine: 1350 + iva = 1647

euro

Stesura di tutti i testi per la comunicazione in italiano e in inglese

300 euro + iva = 366 euro

Distribuzione delle stampe e affissioni almeno nei territori di Firenze, Scandicci, Empoli, Montelupo Fiorentino, San Casciano:

- quattro giri di distribuzione nei bar, locali, circoli, esercizi pubblici, uffici, biblioteche, presso fiere e iniziative estive (maggio-giugno, giugno-luglio, agosto- settembre, ottobre-novembre)
- 4 cicli di affissioni nei comuni su indicati (gratuito a Scandicci, 2 euro a manifesto negli altri comuni)

1100 euro + iva = 1342 euro

Piano di comunicazione:

- materiali promozionali a stampa
- gestione newsletter
- campagneradiofoniche

800 euro + iva = 896 euro

Gestione della comunicazione sui social media. Gestione dei profili facebook, twitter.

1000 euro + iva = 1220 euro

Creazione di una campagna radiofonica su Controradio e RadioToscana per l'intera durata del progetto.

- passaggi pubblicitari giornalieri, durata 30 sec.
- Inserzione sul sito www.controradio.it di n° 2 banner di cui n° 1 fisso e n° 1 a rotazione con possibilità di link a facebook;
- Realizzazione di n° 1 nastro pubblicitario con code di aggiornamento (ogni settimana in coda saranno inseriti i riferimenti dell'azienda che è aperta in quel periodo);
- Inserzione di uno speciale su www.controradio.it.

