

**SETTORE 1 - SERVIZI ALLA PERSONA**  
**Servizio U.O. 1.3 Servizi culturali**

**DETERMINAZIONE N. 95 DEL 05/07/2021**

**OGGETTO:** *SC. Accettazione proposta sponsorizzazione Open City 2021. Accertamento di entrata.*

**IL DIRIGENTE**

Richiamati:

- l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000, l'art. 69 dello Statuto Comunale e gli artt. 13 e seguenti del Regolamento degli Uffici e dei Servizi relativi alle funzioni, compiti e responsabilità della dirigenza;
- il Regolamento di contabilità, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 07/02/2019, relativamente a ruolo e responsabilità della dirigenza nella gestione del Bilancio;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 23 del 12/03/2021 con la quale è stata approvata l'attuale struttura organizzativa comunale;
- la disposizione del Sindaco atto n. 397 del 14/10/2020 con la quale è stata conferita alla sottoscritta dott.ssa Feria Fattori la direzione del Settore 1 "Servizi alla Persona" a partire dal 16/10/2020;

Visto l'art. 43 della L. n. 449 del 27 dicembre 1997 che consente alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi prestati;

Dato atto che la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione è, altresì, prevista per gli enti locali dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000 ai sensi del quale, in applicazione dell'articolo 43 sopra citato, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati;

Considerato che con deliberazione n. 156 del 04/10/2016 la Giunta comunale ha dato l'indirizzo di ricorrere all'istituto della sponsorizzazione, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, per il finanziamento, totale o parziale, di iniziative, eventi e manifestazioni di vario tipo organizzate dall'Amministrazione comunale, con particolare riferimento all'ambito della cultura, nonché di iniziative di comunicazione istituzionale, al fine di favorire il ricorso a risorse priva-

te nella realizzazione di interventi di interesse generale e di conseguire risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Dato atto, in particolare, che a tal fine la medesima deliberazione ha dato mandato ai dirigenti comunali, ed in modo particolare al dirigente cui sono affidate le competenze in materia di politiche culturali, di accettare proposte di sponsorizzazione, per il finanziamento e/o la realizzazione delle attività in oggetto;

Richiamata inoltre la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 15.04.2021 con la quale, nell'approvare la realizzazione delle rassegne estiva denominata Open City 2021, si dà nel contempo atto che l'Amministrazione si riserva di incrementare le risorse dedicate, anche ricorrendo a contributi privati e/o all'istituto della sponsorizzazione come previsto dalla propria precedente deliberazione n. 156 del 04.10.2016;

Vista la proposta di sponsorizzazione pervenuta in data 01.07.2021, prot. n. 27641, da parte di Publiacqua spa con la quale si propone di sponsorizzare la rassegna estiva denominata "Open City 2021", come ivi specificato, per un importo pari ad € 3.000,00 oltre IVA;

Valutata la proposta di cui trattasi, conservata agli atti dello scrivente ufficio, come conveniente per l'interesse pubblico e ritenuto pertanto di accettarla e di procedere conseguentemente al relativo accertamento di entrata sull'apposito capitolo di bilancio 2021 come successivamente indicato;

Dato atto che Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/1990, è il Dott. Luca Zeppi, P.O. responsabile U.O. 1.3 – Servizi Culturali e che non sussiste conflitto di interessi nei confronti dello sponsor sopraindicato;

Visto infine l'art. 32 Co. 14 del D.Lgs. 50/2016 ai sensi del quale, nel caso di specie, il contratto si perfeziona mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi;

Richiamate:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 48 del 01/04/2021 avente per oggetto: Approvazione nota di aggiornamento al documento unico di programmazione (DUP) – Periodo 2021/2023 (Art. 170, COMMA 1, del D.Lgs. n. 267/2000);
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 49 del 01.04.2021 avente ad oggetto "Approvazione del bilancio di previsione finanziario 2021-2023 (Art.151 del D.Lgs.n.267/2000 e art.10 D.Lgs.118/2011) e Piano triennale degli incarichi di collaborazione 2021-2023 (art.3 c.55 L.24 dicembre 2007, n.244).";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 42 del 6.04.2021 avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023 (art.169 del D.Lgs. n. 267/2000) - parte finanziaria -."
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 61 del 29.04.2021 avente ad oggetto "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art.169 del D.Lgs. n. 267/2000) - parte programmatica;

**D E T E R M I N A**

1. Di accettare, per i motivi di cui in premessa, la proposta di sponsorizzazione pervenuta in data 01.07.2021, prot. n. 27641, da parte di Publiacqua spa relativa alla sponsorizzazione della rassegna estiva denominata "Open City 2021", come ivi specificato, per un importo pari ad € 3.000,00 oltre IVA;
2. Di procedere all'accertamento nel Bilancio 2021 della somma di cui al punto 1 come di seguito indicato:
  - € 3.660,00 (IVA compresa)
  - capitolo 122200/5 "SPONSORIZZAZIONI ATTIVITA' CULTURALI"
  - Titolo 2 "Trasferimenti correnti"
  - Tipologia 103 "Trasferimenti correnti da imprese" cod. V livello n. 2010301999
  - cod. V livello n. 2010301999
  - acc. n. 387/2021
  - debitore Publiacqua spa, sede legale via Villamagna, 90/c, 50126 Firenze, CF/P.I-VA 05040110487
3. Di dare atto il contratto di sponsorizzazione sarà giuridicamente perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi, come previsto dall'art. 32 Co. 14 del D.Lgs. 50/2016;
4. Di dare mandato all'ufficio ragioneria di emettere la fattura relativa alla sponsorizzazione nei confronti di Publiacqua spa per € 3.000,00 oltre IVA;
5. Di dare atto che l'obbligazione giuridica di cui al presente atto scadrà il 31/12/21.

**IL DIRIGENTE**

*Dott.ssa FERIA FATTORI*

Documento informatico firmato digitalmente  
ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000,  
del D.Lgs. 82/2005, e norme collegate