



**Comune di Scandicci**  
Provincia di Firenze

**SETTORE SOCIO EDUCATIVI E SCOLASTICI**  
**SERVIZIO AGENZIA FORMATIVA E CENTRO RISORSE EDUCATIVE**  
**DIDATTICHE**

**DETERMINAZIONE N. 72 DEL 08-09-2014**

**OGGETTO:** *C.A. Promozione radiofonica per progetto di imprenditoria giovanile "Laboratori di Intraprendenza": affidamento servizio all'emittente Controradio. Assunzione impegno di spesa*

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE**  
**SOCIO EDUCATIVI E SCOLASTICI**

Visto il D.lgs 267/2000

Visto l'art.67 dello Statuto Comunale;

Visto il Regolamento di contabilità approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 138 del 17/12/2009;

Visto il Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori servizi e forniture attualmente vigente;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 218 del 30.12.2013, con la quale è stata approvata la gestione provvisoria del PEG per l'anno 2014 in attesa dell'approvazione del Bilancio Preventivo;

Preso atto del Decreto del Ministero dell'Interno del 18/07/2014 che differisce il termine per la deliberazione, da parte degli enti locali del bilancio di previsione per l'anno 2014 al 30 settembre 2014.

Richiamata la disposizione del Sindaco atto n.142 del 27/05/2014 con la quale è stato conferito a Stefano De Martin l'incarico di direzione dell'Istituzione Servizi Culturali e la dirigenza del Settore "Servizi Socio-Educativi e Scolastici";

Vista la determinazione n. 54 del 30/06/2014 con la quale è stato approvato il progetto di imprenditoria giovanile "Laboratori di Intraprendenza" assumendo il relativo impegno di spesa e affidandone la gestione all'Associazione di Promozione Sociale Vivaio per l'Intraprendenza;

Vista la determinazione n. 61 del 22/07/2014 con la quale è stato approvato il Bando di concorso per idee imprenditoriali e la relativa domanda di ammissione;

Preso atto che tale bando insieme ai due allegati: scheda di presentazione delle idee di impresa e informativa per il trattamento dei dati personali sono reperibili sul sito dell'amministrazione comunale dal 25 luglio c.a. oltre che rimanere depositati agli atti e che le domande dovranno essere presentate esclusivamente on line entro il 26 settembre c.a.;

Ritenuto opportuno promuovere l'iniziativa utilizzando il canale radiofonico in considerazione della fascia di età destinataria del progetto;

Visto il preventivo presentato in data 08/09/2014 – Prot. 38758, dall'emittente Controradio S.r.l che propone un pacchetto comprendente 5 passaggi giornalieri, la realizzazione di uno spot pubblicitario, il lancio eventi su pagina Facebook e l'inserzione sul proprio sito;

Considerato che la suddetta radio, secondo le ultime indagini nazionali, rileva un elevato numero di ascoltatori soprattutto in ambito giovanile, oltre a coloro che hanno scaricato l'app su smartphone e tablet e i contatti registrati su Facebook;

Considerato che anche la richiesta economica indicata è molto vantaggiosa grazie agli sconti e omaggi applicati comportando una spesa complessiva pari a € 430,00 + Iva al 22%; (524,60);

Preso atto che la suddetta spesa non è frazionabile dovendo il servizio essere erogato tempestivamente e comunque entro la data di scadenza della presentazione delle domande ed è quindi necessario procedere fin da adesso all'impegno complessivo della somma preventivata risultando la spesa improrogabile;

Dato atto che il Responsabile/R.U.P. sottoscrittore del presente atto, non ha conflitti di interesse nei confronti dell'aggiudicatario;

Dato atto che si procederà alla pubblicazione dei dati nell'apposita sezione del sito web ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 33 del 14/03/2013;

Richiamato l'art. 20 comma 1 del D. Lgs. 163/2006;

Preso atto che la copertura della spesa di cui sopra di € 524,60 è assicurata al Cap. 369510 art. 24 cod. 1100303 "Spese di rappresentanza, convegni, pubblicità, ecc...";

Di dare atto che ai sensi della L. 13/08/2010 n. 136, modificata dal D.L. 12/11/2010 n. 187, convertito con modificazioni dalla L. 17/12/2010 n. 217 che il codice CIG attribuito a tale intervento è Z7210AC6E2;

### **DETERMINA**

- Di affidare per le motivazioni in premessa esposte all'emittente Controradio S.r.l. la promozione radiofonica integrata per l'attività d'imprenditoria giovanile "Laboratori di Intraprendenza";
- Di dare atto che la copertura finanziaria della spesa di € 524,60 è assicurata al Bilancio Previsionale 2014 - Cap. 369510 art. 24 cod. 1100303 "Spese di rappresentanza, convegni, pubblicità, ecc..." **Imp. 1171/2014;**
- Di provvedere con successivo apposito atto dirigenziale, alla liquidazione del servizio affidato previa acquisizione della relativa documentazione fiscale;
- Di dare atto che ai sensi della L. 13/08/2010 n. 136, modificata dal D.L. 12/11/2010 n. 187, convertito con modificazioni dalla L. 17/12/2010 n. 217 che il codice CIG attribuito a tale intervento è Z7210AC6E2;
- Di trasmettere il presente atto al messo comunale per la pubblicazione nell'Albo Pretorio on line per la durata di 15 giorni.

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
SOCIO EDUCATIVI E SCOLASTICI**

*Dr. Stefano De Martin*

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 445/2000, del D.Lgs. 82/2005, e norme collegate.