

## **Allegato “A”**

### **Linee guida e indirizzi per la partecipazione al bando per l'organizzazione e realizzazione di manifestazioni di natura commerciale e di animazione presso il parco ex CNR nel periodo dal 1 al 19 settembre 2021**

#### **SOGGETTI AMMESSI E LIMITAZIONI**

Il bando dovrà essere riservato a:

- Associazioni di rappresentanza delle categorie degli esercenti il commercio, incluse quelle del commercio su aree pubbliche e loro consorzi e delle categorie degli artigiani;
- Enti, Associazioni, Comitati o Organismi diversamente denominati, appartenenti alle seguenti categorie: Enti di cui all'articolo 4 del D.Lgs 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo settore), Associazioni senza scopo di lucro costituite in conformità al Codice Civile, aventi nello Statuto e nell'Atto Costitutivo, quali obiettivi prioritari la promozione sociale, culturale e territoriale, Proloco, costituite come persona giuridica ai sensi del codice civile, senza scopo di lucro.
- Associazioni temporanee di Enti ed associazioni di cui ai capi precedenti e relativi consorzi.
- Enti e consorzi costituiti principalmente tra imprese del settore commercio aventi fine promozionale quali i Centri Commerciali Naturali;
- *Soggetti indicati all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 che non incorrano in alcuno dei motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 D.Lgs. 50/2016;*

#### **PUNTEGGI**

**Il punteggio massimo attribuibile sarà pari a 100 punti e dovrà essere suddiviso tra le seguenti categorie:**

- valutazione in termini di originalità e attrattività dei contenuti del programma previsto nell'offerta;
- attività di diffusione/pubblicizzazione delle attività (uso di canali social, creazione di app, siti ecc...);
- capacità di valorizzare il territorio, attraverso eventi compatibili con i luoghi proposti;
- Ulteriori attività rispetto a quelle previste dalla vigente normativa volte alla valutazione dell'impatto rischi in tema di safety e security e di contrasto alla diffusione dell'epidemia da Coronavirus.

Il competente Dirigente stabilirà, nell'ambito dello specifico bando, la modulazione dei punteggi e la definizione in concreto dei criteri di calcolo secondo quanto previsto dalla vigente normativa.

#### **OBBLIGHI**

L'aggiudicatario ha l'obbligo di pubblicizzare adeguatamente il/i progetto/i realizzati.

Con l'aggiudicazione si determina automaticamente l'autorizzazione all'uso del logo in tutte le comunicazioni inerenti l'iniziativa.

#### **DISPOSIZIONI ATTUATIVE**

Il bando determina le disposizioni di attuazione delle presenti linee guida nel rispetto dei principi di semplificazione, efficacia, efficienza, economicità e trasparenza secondo le disposizioni del regolamento comunale in materia e relativa normativa.

Le procedure di gestione del bando e relativi conseguenti adempimenti sono di competenza del Settore 6 Sicurezza e Sviluppo Economico.