

DICHIARAZIONE E RENDICONTO

EX ART. 7 LEGGE 10/12/1993 N. 515

(RICHIAMATO DALL'ART. 13 comma 6 LEGGE 6/luglio/2012 N. 96)

ELEZIONI COMUNALI DEL 26 maggio 2019

Io sottoscritto

MARINO LUCA			
nato a FIRENZE	data nascita 14/04/1973		
domiciliato a SCANDICCIO(FI)			
In qualità di (*) DELEGATO PRESENTATORE della lista PARTITO DEMOCRATICO			
[REDACTED]			
€ 1 per numero Iscritti liste elettorali comunali (legge 96/2012 e successive modifiche)	39.706,00	Totale limite di spesa	39.706,00

DICHIARO

e di aver assunto obbligazioni per un valore di:	27.529,55
di aver sostenute spese, come da rendiconto, per un totale di:	27.529,55

Sul mio onore affermo che la dichiarazione concernente le spese sostenute e le obbligazioni assunte per la propaganda elettorale, come specificato negli allegati, corrisponde al vero.

ALLEGO

- copia di n. ZERO dichiarazioni di cui al terzo comma dell'articolo 4 della legge 18 novembre 1981, n. 659 e successive modifiche;
- rendiconto di cui all'art. 12, comma 1, della legge 10 dicembre 1993, n. 515 e successive modifiche comprensivo di copia di fatture e ricevute fiscali;
- Fotocopia di un documento valido di riconoscimento con firma autografa in calce.
- Copia di estratto di conto corrente già in uso al partito (da prima delle elezioni) n. 206534 acceso presso il Credito Fiorentino Agenzia di Grassina (Fi)

Il sottoscritto indica i seguenti recapiti per comunicazioni relative alla presente rendicontazione

a) indirizzo di posta elettronica [REDACTED]

b) telefono [REDACTED]

Scandicci, li 15/07/2019

COMUNE DI SCANDICCI	
ARRIVO	15 LUG. 2019
	CAT.... CL. FC.....
PROT. N. 366/17	

(*) indicare la qualifica del rappresentante, ovvero se trattasi di Segretario, Tesoriere, ecc.

N.B.: Allegare fotocopia di un documento valido di riconoscimento del r. un recapito telefonico o indirizzo mail per eventuali comunicazioni.

Firma omessa

Regolamento UE 679/2016

Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515) e successive modifiche**QUADRO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE**

Entrate = Totale	0,00
Uscite = Totale delle spese ammissibili	21.176,75
Uscite = Spese forfettarie (30% delle spese ammissibili e documentate)	6.352,80
Avanzo/Disavanzo = (Entrate - Uscite) (1)	-27.529,55
Debito verso fornitori (1) (da indicare solo nel caso di debiti non estinti)	817,40

(1) In caso di debiti verso fornitori ancora esistenti alla presentazione del rendiconto, inserire in questa parte le modalità di estinzioni del debito e elenco nominativo dei creditori **ALLEGATO C**.

Scandicci, lì 15/07/2019

*Firma omessa**Regolamento UE 679/2016*

Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515) e successive modifiche**USCITE: C) spese sostenute direttamente**

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	10.389,95
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	4.712,00
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	6.074,80
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
Totale uscite "C"- €.		21.176,75

USCITE: D) spese non sostenute direttamente:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
Totale uscite "D"- €.		0,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	21.176,75
--	------------------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €.	6.352,80
<i>Spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfettaria, in percentuale fissa del 30% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate (si rinvia alla delibera della Corte dei Conti)</i>	

TOTALE USCITE - (C+D+E) = LIMITE DI SPESA CIRCOSCRIZIONE- €	12.176,45
.....	

Firma omessa

Regolamento UE 679/2016