

COMUNE DI SCANDICCI	
ARRIVO	11 LUG. 2014
CAT.....	
CL.....	
FC.....	
PROT N.	30860



BILANCIO CONSUNTIVO DI SPESA

(Da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune [Art.30, comma 2, legge 25 Marzo 1993, n. 81])

I sottoscritti Fabiana Fulci, candidato Sindaco, e Massimiliano Tognetti, mandatario del candidato Sindaco, per la lista **Movimento 5 Stelle** ai sensi dell'art. 30 comma 2 della legge 25 Marzo 1993 n.81 allega il sottoelencato **BILANCO CONSUNTIVO** per le elezioni comunali di Scandicci, che si sono svolte domenica 25 Maggio 2014

COSTI

STAMPA -FOTOSTAMPA

Manifesti	€ 124,20	
Stampati e giornali	€ 218,42	
Pubblicazione per presentazione candidature	€ 0,00	
Pubblicazione per presentazione programma	€ 0,00	
Promozioni internet	€ 0,00	€ 342,62

RADIO

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€ 0,00	€ 0,00
---	--------	--------

TELEVISIONE

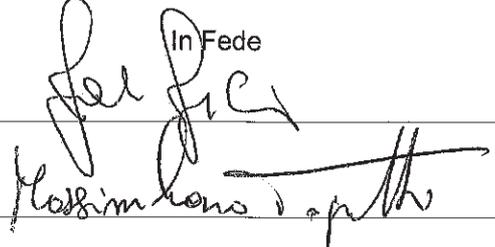
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€ 0,00	€ 0,00
---	--------	--------

SPESE VARIE

Spese postali	€ 0,00	
Affitto locali ed organizzazione eventi	€ 165,97	
Automezzi	€ 0,00	
Telefonia	€ 0,00	
Spese energetiche	€ 0,00	
Riproduzione materiale audiovisivo	€ 0,00	
Carburante e materiale di consumo	€ 12,02	
Collaboratori	€ 0,00	€ 177,99

Totale generale € 520,61

Scandicci, _____

In Fede


 Massimiliano Tognetti

Art. 30 Legge 25 Marzo 1993, n.81. Pubblicità delle spese elettorali

1. Salvo quanto stabilito dalla Legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti e delle province disciplina la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2. Nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. Allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.